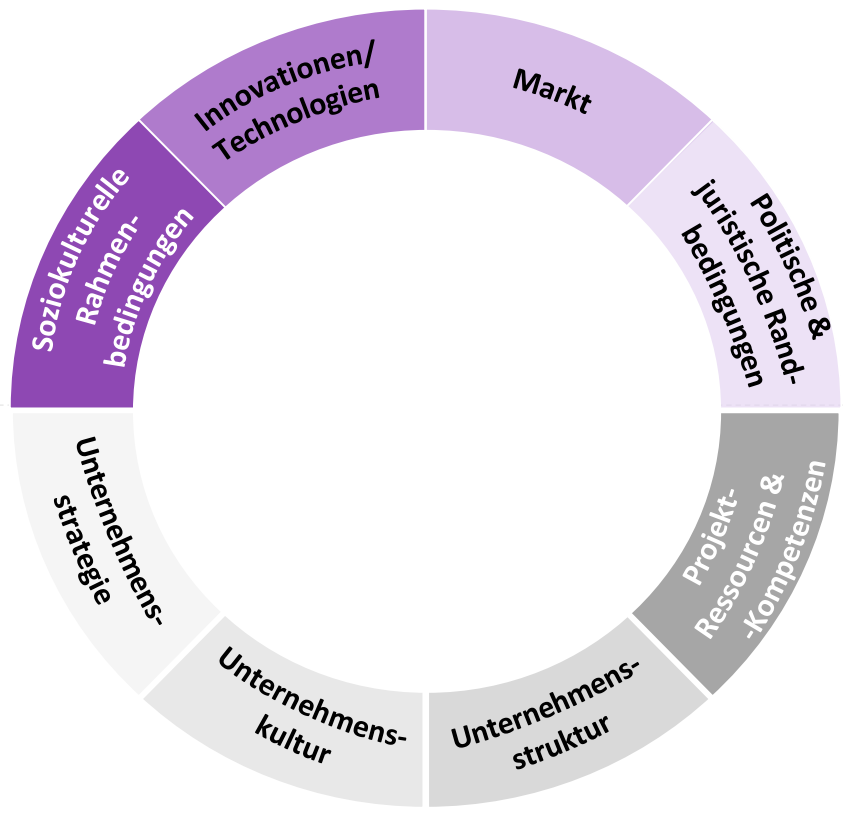
EXTERNE UND INTERNE EINFLUSSFAKTOREN

Soziokulturelle Rahmenbedingungen	Innovationen/Technologien	Markt	Politische & juristische Randbedingungen



Externe Faktoren

Interne Faktoren

Unternehmensstrategie	Unternehmenskultur	Unternehmensstruktur	Projektressourcen & -kompetenzen

© Fraunhofer IAO, 2020, v 2.2

Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU

Universität Stuttgart
Institut für Arbeitswissenschaft und Technologiemanagement IAT

Fraunhofer IAO